

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Pengertian Citra Merek	12
2.1.1.1. Dimensi Citra Merek	13
2.1.1.2. Fungsi Merek dan Manfaat Merek	15
2.1.1.3. Tujuan Merek	16
2.1.2. Pengertian Kualitas Produk	17
2.1.2.1. Dimensi Kualitas Produk	18
2.1.3. Pengertian Harga	20
2.1.3.1. Dimensi Harga	20
2.1.3.2. Tujuan Penetapan Harga	21
2.1.4. Keputusan Pembelian	24
2.1.4.1. Tahap Proses Keputusan Pembelian	25
2.1.4.2. Dimensi Keputusan Pembelian	30
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	32
2.3. Hubungan antar Variabel	35
2.4. Hipotesis	37
2.5. Model Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Desain Riset	39
3.2. Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1. Jenis Data	39
3.2.2. Sumber Data	40
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel	41
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4. Unit Analisis	43
3.5. Definisi Operasional Variabel	44
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.6.1. Uji Validitas	46
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.4. Uji Hipotesis	50
3.6.5.1. Uji F	50
3.6.5.2. Uji t	50
3.6.6. Koefisien Determinasi (R ²)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Karakteristik Responden	52
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.1.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	56
4.1.1.6 Responden Berdasarkan Jenis Motor	57
4.1.1.7 Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	57
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.1.1 Uji Validitas Citra Merek	59
4.2.1.2 Uji Validitas Kualitas Produk	60
4.2.1.3 Uji Validitas Harga	61
4.2.1.4 Uji Validitas Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Uji Reliabilitas	63
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.4. Uji F	66
4.5. Uji t	67
4.6. Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.7. Analisis Faktor Dominan	70
4.8. Pembahasan penelitian	70

4.8.1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.8.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.8.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.8.4. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.8.5. Pengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.9. Temuan Penelitian.....	74
4.10. Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	77
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	78
5.3 Implikasi Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Perkembangan Industri	3
1.2.	Top Brand Index	4
2.1.	Penelitian Terdahulu	31
3.1.	Pengukuran Skala Jenis Likert	41
3.2.	Operasional Variabel.....	43
3.3.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha	47
4.1	Uji Validitas Citra Merek.....	59
4.2	Uji Validitas Kualitas Produk	60
4.3	Uji Validitas Harga	61
4.4	Uji Validitas Keputusan Pembelian	62
4.5	Uji Reliabilitas	64
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.7	Uji F	66
4.8	Uji T	67
4.9	Koefisien Determinasi (R ²)	69

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Hasil Pra Survey.....	5
2.1.	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.2.	Model Penelitian	36
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	56
4.6	Responden Berdasarkan Jenis Motor	57
4.7	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Pra Survey	82
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 3	Tabulasi 30 Responden.....	88
Lampiran 4	Tabulasi 145 Responden.....	90
Lampiran 5	Karakteristik Responden.....	97
Lampiran 6	Uji Validitas.....	104
Lampiran 7	Uji Reliabilitas.....	108
Lampiran 8	Uji Regresi Linier Berganda.....	109
Lampiran 9	Uji F.....	109
Lampiran 10	Uji t.....	110
Lampiran 11	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	110
Lampiran 12	Tabel Nilai r Product Moment	111
Lampiran 13	Gambar Logo TOP 1	112